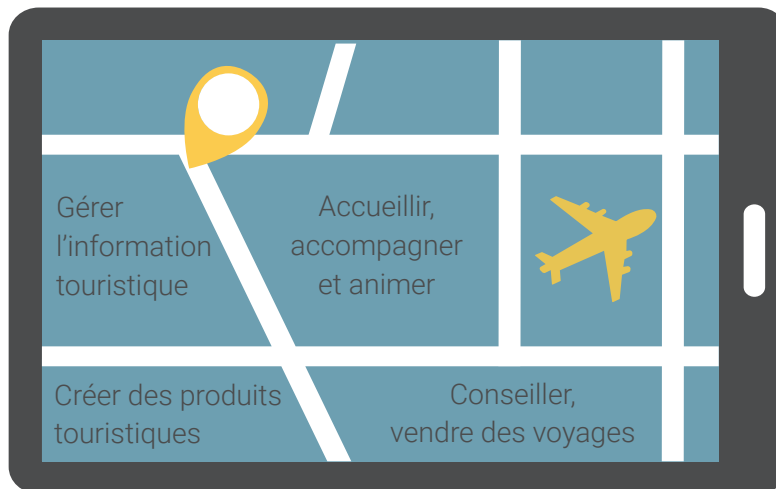


BTS TOURISME

EN APPRENTISSAGE

OBJECTIFS DE LA FORMATION



CONTENU DE LA FORMATION

EN 2 ANS



52 semaines en entreprise

Créer et promouvoir des produits touristiques,
Vendre des prestations, assurer leur suivi et leur réservation,
Accueillir, accompagner et proposer des animations,
Informier et conseiller les clients français ou étrangers,
Collecter, traiter et diffuser l'information touristique (réseaux sociaux et sites webs).

**60% d'enseignement professionnel et
40% d'enseignement général**

Anglais, LV2 allemand, italien ou espagnol,
Culture générale, Tourisme et Territoires,
Droit, Gestion et Management,
Elaboration d'une Prestation Touristique,
Gestion Relation Client, Multimédia,
Tourismatique avec GDS Amadeus.



**42 semaines en centre de formation
dont 4 semaines
de mobilité internationale**

LES + DE LA FORMATION :

- Formation gratuite et rémunérée,
- Véritable contrat de travail pour une insertion professionnelle rapide,
- Stage professionnel à l'étranger,
- Internat ou demi-pension.

PRÉREQUIS :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4,
- Avoir un bon niveau en anglais et une autre langue étrangère,
- Être embauché dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.



MFR
CULTIVONS LES RÉUSSITES

Formation par alternance
ST LAURENT DE CHAMOUSSET

Contactez-nous !

Maison Familiale Rurale
Site de Croix Sopha
8, Avenue de la Croix Sopha
69930 St Laurent de
Chamousset
04 37 58 40 30
mfr.st-laurent@mfr.asso.fr
www.mfr-st-laurent.fr

Responsable de la formation
Frédérique DAILLY
Séverine PROTANO
frederique.dailly@mfr.asso.fr
severine.protano@mfr.asso.fr



METHODES MOBILISEES

- ◇ Pédagogie de l'alternance spécifique aux MFR et reposant sur le milieu socio-professionnel (visites, rencontres de professionnels...),
- ◇ Accompagnement personnalisé, suivi scolaire et professionnel individualisé,
- ◇ Classes à taille humaine,
- ◇ Formateurs présents tout au long de la journée (8h / 19h),
- ◇ Cours en présentiel à la MFR avec supports pédagogiques, salles informatiques, CDI, matériel numérique, logiciels professionnels (Amadeus).

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu en cours de formation (CCF) en multimédia et langues.
Epreuves terminales.

MODALITES ET DÉLAI D'ACCÈS

Parcours Sup.
Entretien de motivation
et dès réception du dossier d'inscription.
Inscription tout au long de l'année (sous réserve
d'acceptation du dossier).

DÉBOUCHÉS

- ◇ **Production** : concepteur de voyages en France et à l'étranger, gestionnaire de transports et d'hébergements.
- ◇ **Commercialisation** : conseiller-vendeur en voyages et séjours, commercial en tourisme d'affaires, agent commercial des compagnies aériennes, agent de réservations, chargé de marketing, community manager.
- ◇ **Animation** : agent de développement des territoires, agent d'accueil de sites culturels et de loisirs, guide-accompagnateur.

SUITES DE PARCOURS

Licence professionnelle, Master, Bachelor.

TARIFS ANNÉE SCOLAIRE 2025/2026 :

Formation : gratuite et rémunérée.

Hébergement et restauration : 124€ / semaine.

*Notre réussite,
c'est avant tout la
réussite des jeunes !*

MFR
CULTIVONS LES RÉUSSITES

	2024	2025
Taux de réussite (nb d'apprenants)	88% (25)	100% (19)
Taux d'insertion global	92%	79%
Taux d'insertion dans le secteur d'activité	88%	87%
Taux de rupture en formation	0%	5%
Taux de satisfaction des apprenants	100%	100%



Formation accessible aux
personnes en situation de
handicap

Formation par alternance
ST LAURENT DE CHAMOUSSET



Contactez-nous !
Tél. : 04 37 58 40 30
mfr.st-laurent@mfr.asso.fr
www.mfr-st-laurent.fr



Date	24/03/2026
Indice	1
Code	DOC-GOUV-9